



e-COMMERCE POLSKA

Dekalog Bezpiecznych Zakupów Online e-Commerce Polska

Dekalog „Bezpiecznych Zakupów Online” e-Commerce Polska powstał z myślą o wszystkich konsumentach, którzy robią zakupy w sklepach internetowych, a także o tych, którzy planują kupować w sieci ale nie są jeszcze do końca przekonani do tej formy zakupów.

Pragniemy przekonać niezdecydowanych konsumentów do tego, że zakupy w sieci są proste i korzystne: promujemy dbałość o bezpieczeństwo, oszczędność czasu i pieniędzy.

Dokument został stworzony przez Grupę Merytoryczną „Promocja e-commerce” działającą w strukturach projektu „E-commerce Polska” w ramach inicjatywy e-Izby Gospodarki Ekonomicznej.

Dziękujemy i zapraszamy do kontaktu.

Zespół e-Commerce Polska
biuro@ecommercepolska.pl

www.ecommercepolska.pl

Fundacja Rozwoju Gospodarki Ekonomicznej
ul. Święty Marcin 29/8 61-806 Poznań
NIP: 783-196-27-02, REGON: 302240153, KRS: 000435698

DROGI KONSUMENCIE !

Kupując przez Internet:

1. Sprawdź opinie o sprzedawcy

Sprawdź w sieci jak sprzedawca i jego sklep został oceniony i ile jest tych opinii. Zwróć uwagę czy opinie są konkretne, uwiarygadniają że komentujący faktycznie nabył dany towar.

2. Sprawdź dane kontaktowe i identyfikacyjne sprzedawcy

Prawo wymaga od sprzedawców podania pełnych danych rejestrowych przedsiębiorcy. Brak numeru telefonu, adresu e-mail lub adresu firmy powinien być sygnałem ostrzegawczym i wzmóc Twoją czujność. Warto czasem skorzystać z dogodnej formy kontaktu i zapytać o szczegóły kupowanego towaru.

3. Kupując w sklepach online

W przypadku mniejszych serwisów sprawdzaj bardziej szczegółowo ich wiarygodność, historię i opinie na rynku.

4. Sprawdź regulamin i zasady zwrotów konkretnych towarów

Sprzedający ma obowiązek opublikować regulamin określający szczegółowe zasady zawierania umowy przez Internet. Sprawdź czy taki dokument istnieje, jest czytelny i zrozumiały. Prawo daje Ci możliwość zwrotu zakupionych towarów - możesz w ciągu 10 dni bez konieczności podawania powodu odstąpić od umowy (produkt trzeba odesłać w ciągu kolejnych 14 dni). Sprawdź czy sprzedawca nie utrudnia wykonania Twojego prawa regulaminem lub procedurami dokonywania zwrotów\

5. Sprawdź czy transmisja danych odbywa się w bezpiecznym połączeniu (protokół SSL)

Gdy wypełniasz formularze z danymi, sprawdź, czy w przeglądarce na początku adresu witryny widzisz „https” zamiast „http”. Szukaj symbolu kłódki, oznaczającej bezpieczne połączenie, aby osoby trzecie nie mogły uzyskać dostępu do przesyłanych danych.

6. Sprawdź wybór różnych metod płatności

Jeżeli ktoś żąda płatności z góry i podaje dane wyłącznie jednej opcji płatności, skorzystanie z niej może być ryzykowne. Godne zaufania serwisy zazwyczaj oferują różne opcje płatności, z których najpopularniejsze to karta kredytowa oraz szybkie, bezpośrednie płatności za pośrednictwem różnych banków. Operatorzy płatności, którzy obsługują sprzedawców internetowych często oferują dodatkowe programy ochrony kupujących.

7. Czytaj dokładnie ofertę wystawców na serwisach aukcyjnych i ogłoszeniowych

Gdy kupujesz na platformach transakcyjnych lub ogłoszeniowych, zawsze dokładnie czytaj treść oferty oraz stronę „o mnie” danego sprzedawcy. Osoby prywatne często umieszczają w tych opisach swoje własne, szczegółowe zasady sprzedaży, jak np. czas dostawy, który może być liczony dopiero od czasu zaksięgowania wpłaty na koncie sprzedawcy, a nie na koncie systemu płatności.

8. Na zakończenie wyloguj się

Po zakończeniu czynności związanych z obsługą konta koniecznie się wyloguj, aby osoby postronne nie uzyskały do niego dostępu.

9. Napisz swój komentarz po każdej transakcji

Wystawianie komentarza lub opinii po transakcji jest bardzo ważne. Pamiętaj, że pochlebne opinie lub ostrzeżenia są dla innych równie cenne, jak dla Ciebie. Dlatego warto poświęcić dwie minuty.

10. Zachowaj korespondencję ze sprzedawcą

Do czasu zakończenia całości transakcji sukcesem i zadowolenia z otrzymanego towaru, na wszelki wypadek zachowaj całość korespondencji elektronicznej ze sprzedawcą.

Misją e-Commerce Polska jest rozwój polskiej branży e-commerce poprzez współpracę, wymianę know-how, działania legislacyjne oraz silną i efektywną reprezentację wspólnych interesów w dialogu z instytucjami polskiej administracji rządowej, Unii Europejskiej oraz organizacjami pozarządowymi w kraju i na świecie. Kontakt: www.ecommercepolska.pl, e-mail: biuro@ecommercepolska.pl

